



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CNDIPT
OPSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

Titlu proiect: „Consiliere inovativă și practică școlară pentru o carieră de succes”

Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/137225

Beneficiar: Inspectoratul școlar Județean Dolj

Nr. înreg: 171/18.06.2014

**Inspectoratul Școlar Județean Dolj anunță
achiziționarea serviciilor de publicitate (CPV 79341000-6) în cadrul proiectului
POSDRU/16/2.1/G/137225 – „Consiliere inovativă și practică școlară pentru o carieră de succes”**

Obiectul contractului: servicii de publicitate (CPV 79341000-6).

Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică: **cumpărare directă**.

Sursa de finanțare a contractului de servicii care urmează să fie atribuit: proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

Data limită pentru depunere a ofertei tehnice și financiare: **26.06.2014, ora 17:00**.

Perioada de valabilitate a ofertelor: 30 zile de la data limită de depunere a ofertelor.

Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii: **prețul cel mai scăzut**.

Nu se acceptă oferte alternative la oferta de bază.

Oferta se va depune în plic sigilat inclusiv pe suport electronic /

Inspectoratul Școlar Județean Dolj

Str. Ion Maiorescu nr.6, camera nr. 308

Craiova, județul Dolj

Vineri	20.06.2014	15⁰⁰ - 17⁰⁰
Luni	23.06.2014	11⁰⁰ - 13⁰⁰
Marti	24.06.2014	15⁰⁰ - 17⁰⁰
Miercuri	25.06.2014	15⁰⁰ - 17⁰⁰
JOI	26.06.2014	15⁰⁰ - 17⁰⁰

(în atenția d-lui Marian Predulescu, Responsabil Financiar tel 0744.621961)

Caietul de sarcini pentru elaborarea și prezentarea ofertelor se poate descărca de pe website-ul achizitorului: <http://www.isj.dj.edu.ro>. Tot de pe site puteți descărca și Manualul de Identitate Vizuală POSDRU 2007-2013, varianta actualizată 2014.

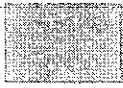
Pentru informații suplimentare vă rugăm să o contactați pe dna. Georgeta Lumei, Expert Informare și Publicitate la nr. de telefon 0721 888 402.



Reprezentant Financiar

Predulescu Marian





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OPFOSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

Titlu proiect: „Consiliere inovativă și practică școlară pentru o carieră de succes”

Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/137225

Beneficiar: Inspectoratul școlar Județean Dolj

NR. 172/18.06.2014.

CAIET DE SARCINI

**Achiziția serviciilor de publicitate
(CPV 79341000-6) în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/137225 –
„Consiliere inovativă și practică școlară pentru o carieră de succes”**

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant. Nerespectarea cerințelor minime va conduce la eliminarea ofertei ca fiind neconformă. Orice rezultate sau drepturi, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.





UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMANIA

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OPISDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

1. INFORMAȚII GENERALE:

Obiectivele pe termen lung ale Programului Uniunii Europene pentru ocuparea forței de muncă și solidaritate socială PROGRESS (2007-2013) în conformitate cu obiectivul global al Strategiei Europa 2020 pentru ocuparea forței de muncă și incluziune socială stabilesc că 75 % din populația cu vârsta cuprinsă între 20 și 64 de ani ar trebui să aibă un loc de muncă.

Obiectivul general al proiectului „Consiliere inovativă și practică școlară pentru o carieră de succes” vizează îmbunătățirea perspectivelor de inserție pe piața muncii ale elevilor din învățământul preuniversitar prin optimizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională, creșterea performanței stagiilor de practică și utilizarea metodelor inovative de tip „firme de exercițiu”.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Dezvoltarea, adaptarea, promovarea și furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională pentru 480 de elevi în vederea sprijinirii acestora în tranziția de la școală la viața activă;
- Creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la locul de muncă prin organizarea interactivă de stagii de practică pentru 420 elevi, care să acopere necesarul de abilități și să le permită aplicarea cunoștințelor teoretice în mediul real;
- Dezvoltarea și promovarea parteneriatelor între școli și agenții economici în vederea facilitării tranziției de la școală la viața activă;
- Dezvoltarea abilităților și competențelor practice pentru 60 de elevi prin activități de simulare propriu-zise specifice unei firme reale, prin metoda inovativă „firmă de exercițiu”, în scopul creșterii șanselor de ocupare ale acestora.

În cadrul proiectului „Consiliere inovativă și practică școlară pentru o carieră de succes”, grupul țintă este reprezentat de 480 elevi din învățământul preuniversitar, clasa a XI-a: 60 elevi din licee teoretice și 420 elevi din licee tehnice sau de servicii din județul Dolj.

Proiectul „Consiliere inovativă și practică școlară pentru o carieră de succes” este implementat de Inspectoratul Școlar Județean Dolj în parteneriat cu Liceul Teoretic „Tudor Arghezi”, Craiova, fiind cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013.

Durata de implementare a proiectului este de 18 de luni, începând cu luna mai 2014 și finalizându-se în luna octombrie 2015.

2. GRUPUL ȚINTĂ:

Grupul țintă vizat de activitățile de informare și promovare din cadrul proiectului este împărțit în principal în trei (3) categorii:

Grup țintă principal (GT1)

- 480 elevi din învățământul preuniversitar, clasa a XI-a din care: 60 elevi din licee teoretice (Liceul Teoretic „Tudor Arghezi”, Craiova) și 420 elevi din licee tehnice sau de servicii din județul Dolj;

Grup țintă secundar (GT2)

- Restul elevilor din unitățile de învățământ preuniversitar din județul Dolj;

Grup țintă terțiar (GT3)

- Organizații comerciale locale din județul Dolj;
- Reprezentanți media;
 - o publicații de specialitate;
 - o mass-media locală și națională (posturi radio și TV, ziare, reviste);
 - o portaluri și site-uri special dedicate mediului educațional;
- Formatori de opinie publică
- Reprezentanți ai sistemului instituțional;
 - o Asociații profesionale ale elevilor;
 - o Alte asociații profesionale și ONG-uri.
- Publicul general.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OP/POSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

3. SCOPUL CONTRACTULUI:

Scopul contractului îl reprezintă realizarea de acțiuni de informare și promovare în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale elevilor din învățământul preuniversitar, prin conceperea, producerea și difuzarea unor materiale de informare și promovare împărțite pe trei (3) componente:

- **Componenta 1 – Informare, promovare și publicitate;**
- **Componenta 2 - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale;**
- **Componenta 3 – Campanie locală de promovare a conceptului de firmă de exercițiu.**

4. OBIECTIVELE ACȚIUNILOR DE INFORMARE ȘI PROMOVARE:

- Informarea GT1, GT2, GT3 cu privire la existența proiectului, la obiectivele și activitățile proiectului și conștientizarea acestora cu privire la importanța participării în activitățile proiectului;
- Informarea GT1 în legătură cu beneficiile consilierii și orientării profesionale;
- Promovarea în rândul GT1 din unitatea de învățământ parteneră în proiect (Liceul Teoretic „Tudor Arghezi”, Craiova) a beneficiilor firmei de exercițiu;
- Diseminarea rezultatelor obținute în urma implementării proiectului și în special, a avantajelor obținute de elevii din liceele partenerate prin participarea la programele de consiliere profesională și practică.

5. DURATA CONTRACTULUI:

Maxim 16 luni de la data semnării contractului. Contractul va debuta în momentul semnării (aprox. sfârșitul lunii iunie 2014) și se va finaliza odată cu încheierea perioadei de implementare a proiectului (octombrie 2015).

6. DESCRIEREA ACȚIUNILOR:

Pentru atingerea obiectivelor proiectului și a rezultatelor asumate, prestatorului i se solicită o serie de servicii personalizate pentru fiecare componentă în parte.

COMPONENTA 1 – Informare, promovare și publicitate

Obiectivul acestei componente este:

- o Informarea GT1, GT2, GT3 cu privire la existența proiectului, la obiectivele și activitățile proiectului și conștientizarea acestora cu privire la importanța participării în activitățile proiectului;
- o Informarea GT1, GT2, GT3 cu privire la evoluția proiectului, la rezultatele obținute pe parcursul implementării activităților;
- o Conștientizarea GT1, GT2, GT3 cu privire la egalitatea de șanse, nediscriminare, incluziune socială, dezvoltare durabilă.

Rezultate directe anticipate:

- o 4 roll-up-uri;
- o 1000 mape de presă;
- o 1000 pliante;
- o 100 afișe;
- o 10 comunicate de presă publicate în cel puțin 5 website-uri de profil educațional, știri și/sau de interes pentru elevi;
- o 1 banner web;
- o 1 website dezvoltat;
- o 100 USB-uri cu materiale suport realizate pentru evenimentele dedicate obiectivelor orizontale.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

CARIERĂ

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

COMPONENTA 2 - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale

Obiectivele campaniei de informare adresată elevilor pentru îmbunătățirea perspectivelor de inserție pe piața muncii sunt:

- Conștientizarea și motivarea GT1 cu privire la utilitatea participării la activitățile de consiliere și orientare profesională;
- Mediatizarea importanței și a beneficiilor participării la activitățile de consiliere și orientare profesională, în scopul creșterii numărului de elevi interesați de aceste activități precum și în scopul creșterii numărului de parteneriate dintre licee și organizațiile comerciale;

Rezultate directe anticipate:

- 1100 pliante;
- 100 de afișe;
- 2 instrumente neconvenționale;
- 1 banner web;
- 1 pagină web de campanie.

COMPONENTA 3 - Campanie locală de promovare a conceptului de firmă de exercițiu

Obiectivele campaniei de promovare adresată elevilor pentru îmbunătățirea perspectivelor de inserție pe piața muncii sunt:

- Conștientizarea și motivarea elevilor din GT1 din instituția de învățământ parteneră în proiect cu privire la utilitatea participării la activitățile firmei de exercițiu;
- Mediatizarea importanței și a beneficiilor participării la activitățile firmei de exercițiu, în scopul creșterii numărului de elevi interesați de aceste activități precum și în scopul creșterii numărului de parteneriate dintre licee și organizațiile comerciale;

Rezultate directe anticipate:

- 25 de afișe
- 300 pliante.

7. ARIA GEOGRAFICĂ ACOPERITĂ

Acțiunile de informare și promovare se vor implementa la nivel județean (județul Dolj) cu accent pe localitățile din care provin cei 480 de elevi selectați în cadrul proiectului.

8. CONDIȚII DE IMPLEMENTARE A CONTRACTULUI

Rolul prestatorului acoperă toate etapele de implementare a acțiunilor de informare, promovare și publicitate, de la elaborarea conceptului creativ până la producția și distribuția materialelor elaborate pentru cele 3 componente. În acest sens, prestatorul va realiza materialele solicitate în prezentul caiet de sarcini cu respectarea termenelor de timp convenite și a bugetului stabilit.

9. ACTIVITĂȚI EFECTUATE DE PRESTATOR

- După semnarea contractului, autoritatea contractantă va transmite prestatorului un brief de creație, în baza căruia se vor realiza toate materialele de vizibilitate, informare și promovare;
- Prestatorul va furniza autorității contractante o planificare detaliată a tuturor activităților prevăzute, indicatorii ce trebuie atinși și calendarul de implementare a activităților/serviciilor;
- Prestatorul va furniza creația publicitară pentru toate materialele, dezvoltând în limitele bugetului stabilit cel mai adecvat concept pentru grupurile țintă, care comunică cel mai bine obiectivele și activitățile proiectului, beneficiile participării la activitățile de consiliere și practică respectiv la activitățile firmelor de exercițiu;





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

- Înainte de a intra în producție, prestatorul va obține în scris de la autoritatea contractantă toate aprobările necesare pentru materialele dezvoltate în cadrul contractului (afișe, pliante, banner web, pagină web, pagină Facebook etc.)
- Prestatorul va asigura producția materialelor prevăzute, respectând specificațiile tehnice prezentate mai jos pentru fiecare material în parte;
- Prestatorul va asigura serviciile de livrare a materialelor la sediul autorității contractante. Aceasta le va promova pe toate canalele de informare proprii proiectului: website proiect, pagina web de campanie și pagină Facebook.

9.1 Achiziția materialelor pentru Componenta 1 – Informare, promovare și publicitate

Roll-up-uri

Vor fi create și produse 4 roll-up-uri având următoarele caracteristici tehnice:

- suport aluminiu, print polipropilenă lucioasă, dimensiune 2,5x0,8 m, 4+0, geantă transport.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 3 variante de design din care autoritatea contractantă va alege o variantă. Elementele de vizibilitate care trebuie să apară pe roll-up sunt: semnătura POSDRU+OIPOSDRU CNDIPT, sintagma „proiect cofinanțat...”, titlu proiect, beneficiar, partener, perioada de implementare).

Mape de presă

Vor fi create și produse 1000 de mape de presă (500 pentru conferința de lansare și 500 pentru conferința de final) având următoarele caracteristici tehnice:

- ștanță cu autoformare, 220x310 mm format închis, carton 300 g/mp mat, full color, plastifiere mată, tăieturi pentru cărți de vizită, cotor 5 mm.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 3 variante de design pentru ambele conferințe din care autoritatea contractantă va alege o variantă. Aceasta va conține ca elemente de vizibilitate: semnătură POSDRU+OIPOSDRU CNDIPT, sintagma „proiect cofinanțat...”, logo și slogan proiect, titlu proiect, beneficiar, partener.

Pliante

Vor fi create și produse 1000 de pliante (500 pentru conferința de lansare și 500 pentru conferința de final) având următoarele caracteristici tehnice:

- A4 pliat în 3 - 2 biguri (210x297 mm deschis, 210x99 mm închis), full color, mat, 135 g/mp.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 3 variante de design pentru ambele conferințe. Autoritatea contractantă va alege o variantă de design care va fi folosită ca suport (background) pentru text. Prestatorul va redacta două texte diferite: un text pentru pliantele care vor fi distribuite la conferința de lansare, cu accent pe prezentarea generală a proiectului (obiective, acțiuni, rezultate asumate) și un text pentru pliantele pentru conferința de final unde accentul se va pune pe prezentarea rezultatelor obținute la final de proiect. Elementele de vizibilitate care vor apărea pe pliant sunt: copertă față personalizată cu semnătură POSDRU+OIPOSDRU CNDIPT, logo și slogan proiect, casetă tehnică pe ultima copertă.

Afișe

Vor fi create și produse 100 de afișe având următoarele caracteristici tehnice:

- A3 (297x420 mm), hârtie 200 g/mp lucios, policromie față.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 3 variante de design din care autoritatea contractantă va alege o variantă. Aceasta va conține semnătura POSDRU+OIPOSDRU CNDIPT, sintagma „proiect cofinanțat...”, titlu proiect, beneficiar, partener, perioada de implementare.





UNIUNEA EUROPEANĂ



ROMANIA



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CNDIPT
OIPOSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

Comunicate de presă

Vor fi publicate 10 comunicate de presă în cel puțin 5 website-uri de profil educational, știri și/sau de interes pentru elevi. Comunicatele vor fi furnizate de către beneficiar pe parcursul implementării proiectului.

Prestatorul va prezenta autorității contractante o listă cu cel puțin 10 site-uri de profil propuse pentru publicarea comunicatelor de presă. După primirea comunicatului de presă de la autoritatea contractantă, prestatorul va publica comunicatul pe site-urile agreeate împreună cu autoritatea contractantă. Autoritatea contractantă va transmite comunicatul spre publicare cu cel puțin 48 de ore înainte de data publicării.

Banner web

Va fi creat și produs un banner web animat flash cu următoarele caracteristici tehnice:
- format full banner landscape 468x60 pixeli, maxim 100 kb, livrare pe suport CD/DVD.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 2 propuneri de machete de banner web. Bannerul web va fi afișat continuu pe site-ul de proiect. Autoritatea contractantă va considera un plus obținerea de către prestator a spațiului de afișare pe alte site-uri cum ar fi site-urile unor licee și ale unor posibili parteneri sociali.

Website de proiect

Va fi creat și produs un website cu următoarele caracteristici tehnice:
- 1 domeniu, trafic și spațiu FTP nelimitat (doar pe perioada proiectului), macheta paginii web și adresa link-ului transmise pe suport CD/DVD, link din website proiect către pagină web de campanie și pagina Facebook, modul de administrare (CMS-Content Management System).

Se solicită următoarele servicii: web design, dezvoltare web, găzduire web, transfer drepturi în momentul realizării site-ului.

USB-uri inscripționate

Vor fi achiziționate, inscripționate și personalizate 100 de USB-uri cu o capacitate de 4 GB. USB-urile vor fi inscripționate cu materiale suport realizate în vederea organizării evenimentului dedicat obiectivelor orizontale. Materialele suport vor fi furnizate de către beneficiar. USB vor fi personalizate cu steagul UE și acronimul proiectului – PRACTICON împreună cu codul proiectului. Personalizarea se va face la o culoare.

9.2 Achiziția materialelor pentru Componenta 2 - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale

Pliante

Vor fi create și produse 1100 de pliante având următoarele caracteristici tehnice:
- A4 pliat în 3 - 2 biguri (210x297 mm deschis, 210x99 mm închis), hârtie 160 g/mp, mat.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 3 variante de design pentru pliante. Autoritatea contractantă va alege o variantă care va servi drept suport (background) pentru text. Elementele de vizibilitate care vor apărea pe pliant sunt: copertă față personalizată cu semnătura POSDRU+OIPOSDRU CNDIPT, logo și slogan proiect, casetă tehnică pe ultima copertă.

Afișe

Vor fi create și produse 100 de afișe având următoarele caracteristici tehnice:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POS DRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

- A2 (610x430 mm), hârtie 200 g/mp lucios, policromie față.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 3 variante de design pentru afișe din care autoritatea contractantă va alege o variantă. Aceasta va conține semnătura POSDRU+OIPOSDRU CNDIPT, sintagma „proiect cofinanțat...”, titlu proiect, beneficiar, partener.

Instrumente neconvenționale

Prestatorul va asigura serviciile unei persoane implicate temporar care va fi prezentă în incinta liceelor partenere de unde provine grupul țintă câte 4 ore pe zi la fiecare liceu. Persoana respectivă va fi costumată astfel încât să atragă atenția elevilor, va iniția interacțiunea cu aceștia, va distribui carduri cu datele paginii web de campanie și ale website-ului de proiect și va oferi elevilor informații despre campanie. Prin această modalitate neconvențională de promovare și transmitere directă a mesajului se dorește atragerea atenției și stârnirea curiozității elevilor de a afla mai multe despre campania derulată în cadrul proiectului. Prestatorul se obligă să suporte toate costurile legate de onorariul acestei persoane, închirierea costumației și producerea de carduri cu datele solicitate (2000 carduri format carte de vizită 90x50 mm, imprimate pe hârtie de 200 g/mp mat). De asemenea prestatorul se obligă să instruiască respectiva persoană în legătură cu campania de informare și obiectivele acesteia astfel încât aceasta să fie în măsură să ofere informații concrete și reale. Perioada de prestare a serviciilor de către persoana respectivă, detaliată pe dată-locație-interval orar va fi agreată împreună cu autoritatea contractantă dar va trebui să se înscrie în perioada de desfășurare a campaniei, conform Gantt (L2-L17, unde L1 este luna mai 2014).

Banner web

Va fi creat și produs un banner web animat flash cu următoarele caracteristici tehnice:

- banner web animat flash, format wide skyscraper 160x600 pixeli, maxim 100 kb, suport CD/DVD.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 2 propuneri de machete de banner web. Bannerul web ca fi afișat continuu pe pagina web de campanie. Autoritatea contractantă va considera un plus obținerea de către prestator a spațiului de afișare pe alte site-uri cum ar fi site-urile unor licee și ale unor posibili parteneri sociali.

Pagina web de campanie

Va fi creată și dezvoltată o pagină web de campanie cu următoarele caracteristici tehnice:

- format html pt texte, imagini, fișiere audio-video.

Se solicită următoarele servicii: web design, dezvoltare pagină web.

9.3 Achiziția materialelor pentru Componenta 3 – Campanie locală de promovare a conceptului de firmă de exercitiu.

Afișe

Vor fi create și produse 25 de afișe având următoarele caracteristici tehnice:

- A2 (610x430 mm), hârtie 200 g/mp lucios, policromie față.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 3 variante de design pentru afișe din care autoritatea contractantă va alege o variantă. Aceasta va conține semnătura POSDRU+OIPOSDRU





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CNDIPT
OIPOSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

CNDIPT, sintagma „proiect cofinanțat...”, titlu proiect, beneficiar, partener.

Pliante

Vor fi create și produse 300 de pliante având următoarele caracteristici tehnice:
- A4 pliat în 3 - 2 biguri (210x297 mm deschis, 210x99 mm închis), hârtie 160 g/mp, mat.

Prestatorul va prezenta autorității contractante 3 variante de design pentru pliante. Autoritatea contractantă va alege o variantă care va servi drept suport (background) pentru text. Elementele de vizibilitate care vor apărea pe pliant sunt: copertă față personalizată cu semnătură POSDRU+OIPOSDRU CNDIPT, logo și slogan proiect, casetă tehnică pe ultima copertă.

Notă:

1. Pentru ilustrarea conceptului creativ pentru materialele realizate, autoritatea contractantă va accepta folosirea unor imagini cumpărate, atâta timp cât conceptul creativ este ilustrat corespunzător și este adecvat realității regiunii din care provine grupul țintă. Drepturile de autor aferente imaginilor folosite vor fi transferate automat entității contractante.
2. Prestatorul va transmite spre aprobare autorității contractante toate machetele materialelor publicitare în versiune draft. După caz, autoritatea contractantă va opera posibilele modificări și va retransmite comentariile către prestator. Acesta va include modificările solicitate de către autoritatea contractantă și va transmite varianta finală a machetelor spre aprobare. Nici un material nu va intra în producție/distribuție fără ca prestatorul să fi obținut în prealabil aprobarea (BT, BD) din partea autorității contractante. După finalizarea creației și primirea aprobării (BT, BD), prestatorul va furniza autorității contractante, pe suport digital, toate machetele materialelor produse în cadrul proiectului, în format vectorial, editabil.

9.4 Distribuția și recepția materialelor:

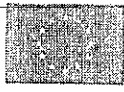
- Recepția fiecărui material se va realiza de către autoritatea contractantă, la sediul acesteia, în baza unui proces-verbal, după avizarea în scris de către autoritatea contractantă a materialului.
- Autoritatea contractantă va verifica fiecare produs pentru a asigura conformitatea cu specificațiile stabilite în prezentul caiet de sarcini. În cazul în care un produs verificat sau testat nu corespunde cerințelor, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a-l respinge, iar prestatorul are obligația de a înlocui produsul respectiv, la standardele solicitate prin contract, fără a modifica prețul contractului.
- Dreptul autorității contractante și al partenerului de a verifica și, dacă este necesar, de a respinge anumite produse, nu va fi limitat sau amânat datorită faptului că produsele au fost verificate și testate de prestator, cu sau fără participarea unui reprezentant al autorității contractante, anterior livrării acestora la destinația finală.

10. TERMENE DE ÎNDEPLINIRE A CONTRACTULUI:

- Prestatorul va prezenta autorității contractante planificarea detaliată a tuturor acțiunilor prevăzute, în termen de **7 zile calendaristice** de la semnarea contractului și primirea briefului de creație.
- Prestatorul va prezenta autorității contractante **propunerile pentru machetele materialelor care vor fi produse în cadrul proiectului** în termen de **maxim 10 zile calendaristice pentru materialele Componentei 1** și de **25 zile calendaristice pentru materialele Componentelor 2 și 3**, de la semnarea contractului și primirea briefului de creație.
- Autoritatea contractantă va aproba machetele materialelor care vor fi produse în cadrul proiectului în termen de **maxim 7 zile calendaristice** de la primirea propunerilor.

11. CERINȚE PENTRU PREZENTAREA OFERTEI TEHNICE ȘI FINANCIARE:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OPROSDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

Descrierea metodologiei de execuție a contractului de achiziție prin prezentarea sintetică a abordării propuse. Se vor prezenta minim următoarele:

- Prezentarea graficului de îndeplinire a activităților, luându-se în calcul și timpul necesar pentru obținerea aprobărilor;
- Descrierea concretă a input-urilor necesare pentru realizarea fiecărei activități;

13. RAPORTARE:

Prestatorul va furniza, pe parcursul derulării contractului, următoarele:

- Livrabilele din perioada respectivă (conform graficului de implementare a contractului asumat), documentele justificative (procese verbale, BD etc.) și factura fiscală emisă pentru serviciile prestate în acea perioadă. Autoritatea contractantă va aproba livrabilele în scris și dacă va considera necesar, va informa prestatorul despre orice solicitări de clarificare/decizii cu privire la documentele depuse.

14. MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA:

- Monitorizarea și evaluarea implementării acțiunilor de informare și promovare va fi realizată de către Expertul Informare și Publicitate din cadrul proiectului.
- Indicatorii de monitorizare și evaluare sunt:
 - Nr. de roll-up-uri;
 - Nr. de mape de presă;
 - Nr. de pliante de prezentare proiect;
 - Nr. de afișe de prezentare proiect;
 - Nr. de comunicate de presă publicate;
 - Nr. de banner web de prezentare proiect;
 - Nr. de website dezvoltat;
 - Nr. de USB-uri cu materiale suport;
 - Nr. de pliante de informare privind importanța consilierii;
 - Nr. de de afișe de informare privind importanța consilierii;
 - Nr. de instrumente neconvenționale;
 - Nr. de banner web de informare privind importanța consilierii;
 - Nr. de pagină web de campanie de informare privind importanța consilierii;
 - Nr. de de afișe de promovare a conceptului de firmă de exercițiu;
 - Nr. de pliante de promovare a conceptului de firmă de exercițiu.

15. RECEPȚIA SERVICIILOR:

Autoritatea contractantă va recepționa numai serviciile finalizate și livrate de către prestator. Recepția serviciilor se va realiza în baza unui proces-verbal de recepție, încheiat între autoritatea contractantă și prestator, la sediul autorității contractante, în termen de maxim 72 de ore de la finalizarea fiecărui tip de serviciu în parte.

16. RISCURI

Riscurile care vor fi luate în considerare pe durata implementării contractului sunt:

- Posibile întârzieri datorate obligativității obținerii acceptului consultativ al Organismului Intermediar CNDIPT pentru materialele de campanie;
- Termene limită strânse pentru pregătirea conceptului creativ, producția și distribuția materialelor;
- Întârzieri pe parcursul derulării procedurii de atribuire, care pot afecta demararea în timp a serviciilor;
- Modificarea regulilor de identitate vizuală de către AMPOSDRU.

17. REGULI DE PUBLICITATE ȘI COMUNICARE SPECIFICE PROGRAMULUI DE FINANȚARE



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OPISDRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

- Toate materialele realizate în cadrul acestui contract vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală POSDRU 2007-2013, versiunea actualizată 2014 disponibil pe internet la adresa <http://www.fseromania.ro/images/doc2014/manual.2014.pdf>, la secțiunea Implementează/Instrucțiuni și alte documente pentru implementare/Elementele de identitate vizuală pentru activitățile și produsele de informare și comunicare în cadrul unui proiect finanțat prin POSDRU/Manualul de identitate vizuală pentru POSDRU - Ministerul Fondurilor Europene (vezi atașat).
- Conform Manualului de Identitate Vizuală POSDRU 2007-2013, versiunea actualizată 2014, conceptul pentru campaniile publice necesită consultarea prealabilă a Autorității de Management POSDRU/Organismului Intermediar. Acest aspect va fi luat în calcul la realizarea graficului de implementare a contractului.

18. TERMENE DE PLATĂ:

- Plata serviciilor prestate se va realiza în baza facturii fiscale emise de către prestator, în termen de 30 de zile de la recepționarea acestora. Fiecare factură fiscală va fi însoțită, în mod obligatoriu, de:
 - procesul-verbal de recepție a serviciilor prestate în perioada de facturare;
 - raportul/rapoartele de activitate aferent(e), elaborat(e) de către prestator și aprobat(e) de către autoritatea contractantă.

Întocmit,
Georgeta Lumei
Expert Informare și Publicitate

