



# MANAGEMENTUL SPAȚIULUI GEOGRAFIC PENTRU TURISM SUSTENABIL

---

*Programa școlară pentru cursul opțional*

Prof. Dr. Popescu Ciprian

# MANAGEMENTUL SPAȚIULUI GEOGRAFIC PENTRU TURISM SUSTENABIL

*Prof. Dr. Popescu Ciprian*

Programa școlară pentru cursul opțional

**Programa școlară pentru cursul opțional**

**“MANAGEMENTUL SPAȚIULUI GEOGRAFIC  
PENTRU TURISM SUSTENABIL”**

**Prof. Dr. Popescu Ciprian**

## NOTĂ DE PREZENTARE

*“Orice spațiu nedefinit, neanalizat din punct de vedere economic, neorganizat este un spațiu subutilizabil”*

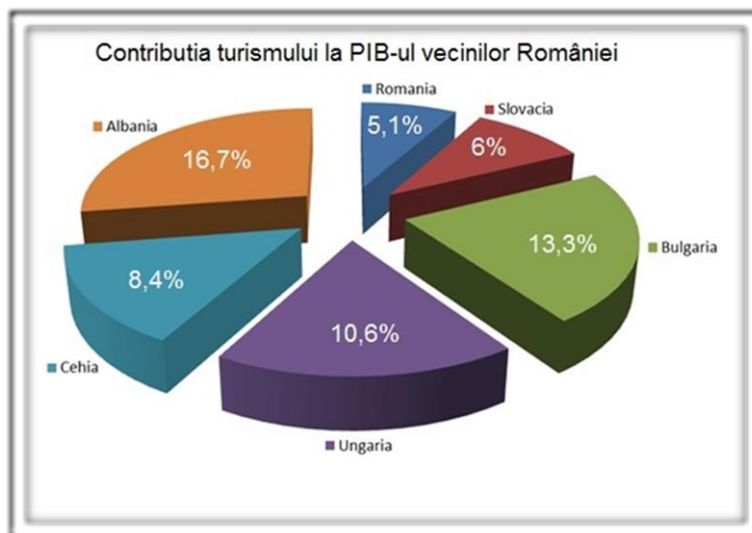
Pierre George (geograf francez)

Programa școlară pentru disciplina “MANAGEMENTUL SPAȚIULUI GEOGRAFIC PENTRU TURISM SUSTENABIL” reprezintă o ofertă curriculară centrală de disciplină opțională pentru liceu, beneficiind de un buget de timp de o oră pe săptămână. Disciplina se poate preda în oricare dintre clasele de liceu, avându-se în vedere adecvarea demersului didactic la particularitățile de vârstă ale elevilor.

Prin elementele de fundamentare și prin modalitățile de dezvoltare a competențelor de studiu și de formare a abilităților de viață la elevi, acest curs opțional aparține zonei noilor educații și permite dezvoltarea competențelor cheie. Prin modul în care a fost conceput, acest curs opțional oferă soluții pentru câteva dintre provocările actuale ale sistemului educațional.

Țări mai mici decât România și cu un potențial natural mult mai slab, atrag de 5-6 ori mai mulți turiști străini decât noi. România are munte, mare și Delta Dunării și atrage anual puțin peste 1,5 miliarde de dolari venituri turistice. Ungaria, nu are nici mare, nici munte și nici Delta, dar obține peste 5 miliarde de dolari anual de la turiștii care o vizitează.

Așa cum se vede și în diagrama de mai alăturată, situația turismului românesc este invers proporțională cu potențialul natural și cultural de care dispunem.



Prin cursul opțional “MANAGEMENTUL SPAȚIULUI GEOGRAFIC PENTRU TURISM SUSTENABIL” să ofere elevilor oportunități pentru înțelegerea elementelor esențiale de amenajare a spațiului turistic pentru o mai bună eficiență economică, având în vedere că turismul a devenit una dintre cele mai complexe ramuri economice din lume, fiind unul dintre elementele cărui i se acordă cea mai largă considerație în politica de dezvoltare economico-socială a statelor lumii, prin prisma laturilor sale comerciale, ca factor recreator, de cunoaștere și instruire.

Parcurgerea programei de către elevii care studiază acest opțional conduce la formarea unor competențe analitice, de înțelegere și de protejare a mediului înconjurător pentru o evoluție durabilă a fiecăruia dintre ei.

Activitățile de învățare sunt concepute astfel încât să permită activitatea nemijlocită a elevului, acesta fiind pus în situația de a localiza, a identifica, a explica, a asocia, a selecta, a compara elemente și modele de amenajare turistică a teritoriului turistice.

Activitățile de învățare se vor organiza o parte în sala de clasă, o parte în teren (colectare de date, imagini, investigații) ,în sala de bibliotecă (pentru documentare) și în laboratorul de informatică pentru prelucrarea datelor statistice și vizionarea de filme documentare.

Cursul de față stimulează interesul pentru geografie, deprinderea de a utiliza informația din sursele mass-media, inițierea în realizarea de proiecte și broșuri pe teme de turism, educație pentru calitate.

Obiectivele propuse completează obiectivele generale și specifice, necesare studierii geografiei turismului și amenajării turistice a teritoriului cu accent pe transdisciplinaritate și creativitate.

Conținutul propus face apel la cunoștințele dobândite de elevi în orele de geografie, oferindu-le, în același timp, informații și cunoștințe noi, oportunități de a descoperi și investiga, în cadrul unor activități atractiv-distractive, care să stimuleze capacitățile cognitive și sfera afectiv-motivațională.

## COMPETENȚE GENERALE

1. Utilizarea terminologiei utilizate în amenajarea turistică.
2. Transferarea unor elemente din geografie, economie, ecologie, biologie, psihologie în studierea amenajărilor turistice.
3. Accesarea, prelucrarea și prezentarea informației științifice prin tehnologia informației.
4. Identificarea și explicarea dimensiunii economice, sociale, civice și culturale a amenajării turistice a teritoriului.
5. Elaborarea unor modele și soluții de organizare a spațiului geografic din perspectiva dezvoltării durabile.
6. Cooperarea cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice de amenajare turistică a teritoriului.

## ATITUDINI ȘI VALORI

- Atitudinea pozitivă față de educație, cunoaștere, societate, cultură, civilizație.
- Interes pentru cunoașterea importanței amenajărilor turistice a teritoriului într-o economic concurențială.
- Respectul pentru diversitatea naturală și umană a lumii contemporane.
- Conservarea și ocrotirea mediului de viață din România, din Europa și din lume.
- Disponibilitatea pentru învățarea permanentă.
- Dezvoltarea atitudinilor pro-active pentru mediul natural.
- Antrenarea gândirii prospective prin înțelegerea importanței economice în urma amenajărilor turistice ale teritoriului.
- Valorizarea creativității ca resursă pentru dezvoltarea personală și comunitară.

## COMPETENȚE SPECIFICE ȘI CONȚINUTURI

Competențe specifice	Conținuturi
<p>1.1. Utilizarea adecvată a conceptelor și termenilor necesari descrierii procesului de amenajare turistică.</p> <p>1.2. Identificarea corectă a principiilor de amenajare turistică.</p>	<p><b>Concepte, definiții, principii de amenajare turistică</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologie și definiții.</li> <li>• Rolul, importanța și conceptul de amenajare turistică.</li> <li>• Tipologii de amenajare turistică.</li> <li>• Strategii de amenajare turistică; obiective și principii.</li> </ul>
<p>6.1. Interpretarea, în cadrul lucrului în echipă, a conținutului unui document studiat.</p> <p>6.2. Cooperarea cu ceilalți în dezbaterile unor probleme legate de amenajarea turistică.</p>	<p><b>Modele de amenajări turistice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza diagnostic a teritoriului</li> <li>• Determinarea capacității de primire a teritoriului</li> <li>• Simulare, optimizare și etape decizionale</li> <li>• Planul proiectului</li> </ul>
<p>4.1. Formularea unor argumente referitoare la importanța socio-economică a amenajărilor turistice montane.</p> <p>5.1. Realizarea unui model de amenajare turistică a unei zone montane din punct de vedere al sporturilor de iarnă.</p> <p>2.1. Analiză S.W.O.T. pentru zona Vidra-Voineasa.</p> <p>3.1. Crearea unui pliant de prezentare cum să ar putea amenaja o pârtie de schi folosind Microsoft Office Publisher.</p>	<p><b>Amenajarea turistică a zonei montane</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepții și strategii de amenajare și dezvoltare a turismului montan.</li> <li>• Politici internaționale în domeniul amenajării și echipării turistice montane</li> <li>• Indicatori ai echipării turistice a spațiului montan</li> <li>• Turismul montan în România</li> <li>• Protejarea mediului în zonele montane</li> <li>• Caracteristicile clientelei stațiilor montane</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modele de amenajare turistică a zonelor montane</li> </ul>
<p>1.3. Evidențierea relației cauză-efect în ceea ce privește turismul litoral balneoclimateric după 1990.</p> <p>6.3. Compararea în cadrul unor activități de echipă a stațiunilor Karlovy Vary și Băile Herculane.</p> <p>3.2. Dezvoltarea unui plan de amenajare a unei stațiuni litorale.</p>	<p><b>Amenajarea turistică a zonei litorale și balneoclimaterice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendințele turismului litoral și balneoclimateric la nivel național și internațional</li> <li>• Criterii și norme de amenajare turistică a litoralului și stațiunilor balneoclimaterice</li> <li>• Modele de amenajare și valorificare turistică a unor zone litorale și a unor stațiuni balneoclimaterice.</li> <li>• Turismul litoral românesc</li> <li>• Turismul balneoclimateric din Romania</li> </ul>
<p>4.2. Identificarea importanței amenajării turistice a unui parc natural pentru un turism durabil.</p> <p>5.2. Construirea unui ghid de “bune practici” pentru o arie protejată.</p>	<p><b>Amenajarea turistică în perimetrul ariilor protejate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectele negative ale turismului asupra ariilor protejate și modalități de administrare</li> <li>• Crearea unui echilibru între efectele pozitive și cele negative</li> <li>• Necesitatea înființării ariilor protejate</li> <li>• Criterii de valorificare a parcurilor și rezervațiilor naturale</li> <li>• Modele de amenajare turistică a parcurilor naturale în diverse țări</li> <li>• Structuri ecoturistice în România</li> </ul>
<p>6.3. Analiză comparativă în cadrul unor grupuri de lucru între satul austriac și cel românesc.</p>	<p><b>Amenajarea și echiparea așezărilor rurale pentru turism</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turism rural și agroturism. Concepte</li> </ul>

<p>4.3. Identificarea unor activități de nișă ce se pot dezvolta în satul românesc pentru o mai bună plasare pe piața turistică europeană și mondială.</p> <p>5.3. Construirea unui site de promovare a unui sat turistic din România.</p>	<p>și definiții</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadrul legislativ de organizare și funcționare a pensiunilor turistice rurale</li> <li>• Amenajarea și echiparea satelor turistice</li> <li>• Tipologia și clasificarea satelor turistice</li> <li>• Priorități în dezvoltarea turismului rural și agroturismului</li> <li>• Promovarea turismului rural</li> </ul>
--	--

## SUGESTII METODOLOGICE

Programa școlară propune ca finalitate formarea, printr-un demers de învățare flexibil, acelor competențe și atitudini necesare absolventului de liceu.

Prezenta programă școlară se adresează profesorilor de geografie, fiind concepută în așa fel încât să le permită acestora:

- să orienteze elevii în cunoaștere și comunicare, prin apel la concepte și practici folosite în amenajarea turistică a teritoriului;
- să-și orienteze propria activitate înspre formarea la elevi a competențelor specifice domeniului;
- să-și manifeste creativitatea și să-și adecveze demersurile didactice la particularitățile elevilor cu care lucrează.

Acest context educațional regândește rolurile celor doi parteneri ai procesului educațional: profesorul și elevul/elevii. Noile roluri au în vedere:

- *pentru profesor*: facilitarea învățării, încurajarea elevilor pentru a formula puncte de vedere personale, colaborarea cu elevii în realizarea demersului didactic;
- *pentru elev*: învățarea în contexte formale și non-formale, învățarea prin cooperare.

Sugestiile metodologice au în vedere modul de organizare a activității didactice în vederea formării la elevi a competențelor formulate în programa școlară. Valorizarea competențelor cheie și asigurarea transmiterii acestora la nivelul diferitelor activități, considerarea elevului ca subiect al activității instructiv-educative și orientarea acesteia spre formarea competențelor specifice, accentuarea caracterului practic-aplicativ al disciplinei presupun respectarea unor exigențe ale învățării durabile, printre care:

- utilizarea unor strategii didactice care să pună accent pe: construcția progresivă a cunoștințelor și consolidarea continuă a capacităților; flexibilitatea abordărilor și parcursul diferențiat; cultivarea capacității elevului de a se autoevalua, a spiritului reflexiv și autoexigenței; coerență și abordări inter- și transdisciplinare;
- utilizarea unor metode active (de exemplu, învățarea prin descoperire, învățarea problematizată, învățarea prin cooperare, studiul de caz, analiza unui text, dezbateră), care să contribuie la dezvoltarea capacității de comunicare, de manifestare a spiritului

critic, tolerant, deschis și creativ, la crearea aceluia cadru educațional menit să încurajeze interacțiunea socială pozitivă, angajarea elevului în procesul de învățare și de dobândire a competențelor de participare activă în spațiul social;

- rezolvarea de exerciții care să permită exersarea noțiunilor specifice disciplinei și construirea unor exemple pentru noțiunile însușite;
- utilizarea, în activitatea didactică, a calculatorului ca mijloc modern de instruire, care să permită subordonarea utilizării tehnologiei informației și a comunicațiilor, în vederea desfășurării unor lecții interactive, atractive.

Pentru formarea competențelor specifice, se recomandă folosirea unor activități de învățare care să conducă la:

- dobândirea competențelor funcționale esențiale pentru reușita socială: gândire critică, utilizare de informații, comunicare adecvată în spațiul social;
- exersarea unor deprinderi, cum sunt: analiza, sinteza, compararea unor aspecte ale funcționării principiilor și metodelor de amenajare turistică a teritoriului;
- exersarea rezolvării unor probleme teoretice și practice specifice turismului românesc;

Strategiile de lucru propuse trebuie să țină seama de experiența elevilor și să permită valorizarea pozitivă a acestei experiențe.

Gândirea critică este considerată un factor-cheie în învățarea eficientă. Antrenarea acestui tip de gândire trebuie să pornească de la strategii bazate pe realizarea unor analize S.W.O.T., pliante, prezentari Power Point.

Utilizarea investigației ca demers didactic favorizează exersarea tehnicilor de muncă intelectuală, interpretarea datelor, cultivarea interesului pentru cercetare și studiu individual.

Integrarea noilor tehnologii informatice în procesul de predare-învățare (inclusiv Internetul) devine importantă în condițiile multiplicării surselor de informare și de comunicare.

Evaluarea reprezintă o componentă importantă a procesului de învățare. Ca urmare a noului demers educațional, centrat pe competențe, se recomandă utilizarea evaluării continue, formative. Alături de formele clasice de evaluare, recomandăm utilizarea unor

forme și instrumente complementare, cum sunt: referatul, proiectul, portofoliul, autoevaluarea, evaluarea în perechi, observarea sistematică a activității și a comportamentului elevilor. Evaluarea va pune accent pe:

- corelarea rezultatelor evaluate cu competențele specifice vizate de programa școlară;
- adaptarea rezultatelor învățării prin raportarea la progresul școlar al fiecărui elev;
- dobândirea competențelor în contexte non-formale sau informale.

## BIBLIOGRAFIE

1. George Erdeli, Aurel Gheorghilaș – *Amenajări turistice*, Editura Universitară, Buc., 2006;
2. Andreea- Mihaela Băltărețu – *Amenajarea turistică și dezvoltarea urbană*, Editura Universitară, Buc., 2010;
3. Melinda Câdea, Florina Bran, Irina Cimpoeru – *Organizarea, amenajarea și dezvoltarea durabilă a spațiului geografic*, Editura Univeritară, Buc., 2006;
4. Oscar Snak, Petre Baron, Nicolae Neacșu – *Economia Turismului*, Editura Expert, Buc., 2001;
5. Blanca Garcia Henche – *Marketing în turismul rural*, Editura Irecson, Buc., 2004;
6. Mihaela Dinu – *Ecoturism. Coduri etice și norme de conduită*, Editura CD Press, Buc., 2005;
7. Mihaela Dinu – *Impactul turismului asupra mediului*, Editura Universitară, Buc., 2005;
8. Alecu Ioan Niculae, Constantin Marian – *Agroturism și marketing agroturistic*, Editura Ceres, Buc., 2005.
9. <https://www.hogveluwe.nl>
10. <http://www.avignon-et-provence.com>
11. [www.europarc.org](http://www.europarc.org)
12. [www.glentressforest.com](http://www.glentressforest.com)